

La reciente polémica del autobús por la Calle Real es un episodio más de un capítulo que debe continuar el debate sobre los transportes públicos urbanos. La Federación de Transportes, Comunicaciones y Mar de la UGT (FTCM-UGT) ceutí ha dado un paso adelante confeccionando un informe sobre el transporte colectivo de viajeros en Ceuta, llegando a la conclusión de que es necesario defender la municipalización de este servicio, entendiendo que el mismo debe basarse en un modelo sostenible, eficiente, de calidad y que suponga una alternativa real al uso del automóvil.

La FTCM-UGT considera que no debe haber intermediario entre la administración y la ciudadanía, evitando así el beneficio económico a costa de la calidad del servicio. Esta central sindical cree que con la municipalización del servicio, el uso del transporte privado disminuirá a favor de un mayor y mejor empleo del transporte público colectivo. Para esta central sindical, el servicio público debe ir acompañado por un nuevo diseño territorial del transporte colectivo, para llegar a todos los rincones, conectar zonas inaccesibles, ser eficientes y, así mismo, adaptarnos al cambio climático con un mayor uso del transporte colectivo en contra del vehículo privado, más contaminante y generador de mayores conflictos en la ciudad, como atascos, accidentes o estrés.

Y es que, es precisamente estos elementos los que se están apoderando del tráfico en Ceuta sin que haya una solución a corto plazo. En nuestra ciudad existe una congestión real del tráfico, un incremento de los accidentes y una creciente contaminación atmosférica y acústica. De esta manera, es imprescindible un nuevo modelo de planificación de la movilidad en la ciudad. En la Unión Europea, el éxito del transporte público depende de la calidad de los servicios que preste, lo que va unido intrínsecamente a aspectos como la accesibilidad, la comodidad, personal cualificado, frecuencia, información, servicios integrados, puntualidad, regularidad, seguridad personal y general, adaptación a las necesidades de los usuarios, innovación técnica y de servicios, velocidad, pulcritud y buena relación entre calidad-precio.